

SEMPLA

Consulting
Technology
Outsourcing

RIPENSARE LE STRATEGIE DI BUSINESS IN UN'OTTICA CUSTOMER CENTRIC

*In occasione del recente Workshop
“La Centralità del Cliente nei rapporti assicurativi e bancassurance”
il Centro Studi Grande Milano rinnova, in collaborazione con Sempla e IBM,
la propria mission di aggregatore di eccellenze e promotore di esperienze di successo*

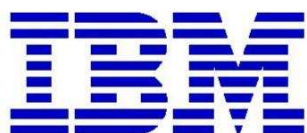
Milano, 28 Ottobre 2010 – Ottimizzazione del patrimonio informativo sulla clientela, revisione dei processi, necessità di un codice etico nell’ottica di una maggiore trasparenza e un utilizzo attento dei social network per monitorare il “sentimento degli utenti”... Questi sono solo alcuni dei temi che sono stati portati all’attenzione dell’ampia e qualificata platea che si è data appuntamento alla sede della Camera di Commercio di Milano Palazzo Turati, in occasione del Workshop **La Centralità del Cliente nei rapporti assicurativi e bancassurance** organizzato da Il Centro Studi Grande Milano in collaborazione con IBM e Sempla.

Una mattinata di intenso dibattito guidato da una tavola rotonda che ha visto protagonisti alcuni dei più importanti attori del mondo assicurativo-finanziario, IT e istituzionale.

Dopo l’**apertura dei lavori e i saluti istituzionali** di Amato Luigi Molinari, *Consigliere Camera di Commercio e Presidente Alleanza Toro*, Daniela Mainini, *Presidente Centro Studi Grande Milano* e Stefano Pillitteri, *Assessore alla Qualità, Servizi al Cittadino e Semplificazione, Servizi Civici* – Dante Laudisa, *Vice Direttore Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi e Vice President Sempla*, ha dato il via al workshop.

Gli spunti suggeriti da Dante Laudisa, presente all’evento anche in qualità di moderatore della Tavola Rotonda, insieme all’intervento di Daniela Mainini, sono stati l’occasione non solo per aprire il dibattito sul tema oggetto dell’evento, ma anche per rinnovare la **mission del Centro Studi Grande Milano** e del **Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi** di agire come aggregatore di eccellenze e promotore di esperienze e culture finalizzate al fare, che da sempre contraddistinguono la città di Milano.

Ed è proprio seguendo questo approccio pragmatico che si sono sviluppati tutti gli interventi successivi del workshop che hanno avuto come obiettivo comune l’illustrazione di autorevoli casi di successo e strategie operative.



SEMPLA

Consulting
Technology
Outsourcing

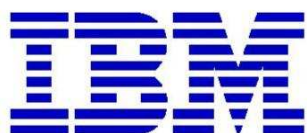


Così strutturato, il workshop ha consentito al vasto numero di addetti ai lavori presenti in sala di condividere le tematiche correlate alla sempre più attuale necessità di ripensare le strategie di business in un'ottica customer-centrica.

L'esigenza di disporre di informazioni consolidate sui clienti, la possibilità di utilizzare strumenti IT allo stato dell'arte che ne permettono una corretta integrazione, e la messa a punto di un codice etico in un'ottica di maggiore trasparenza verso la clientela sono emersi come alcuni dei nuovi fattori chiave che le realtà assicurative dovranno mettere in atto per acquisire maggiore competitività sul mercato e contrastare le frodi. Parallelamente, sulla base di quanto messo in luce dal workshop, sarà ugualmente determinante la capacità delle aziende di dare ascolto e rispondere in modo corretto ai "sentimenti degli utenti in rete", implementando strumenti di customer service e servizi a valore aggiunto che integrano i canali tradizionali con quelli offerti dalla diffusione del web 2.0.

"Il successo riscontrato dal workshop, confermato dalla presenza in sala di oltre 120 esponenti di 6 Banche dell'area Insurance e 23 compagnie assicurative, è per noi motivo di grande soddisfazione e un'ulteriore testimonianza del valore delle iniziative formative promosse dal Centro Studi Grande Milano". – ha dichiarato Dante Laudisa – "Sono convinto che il segreto di questo successo sia stata la presenza di testimonianze autorevoli e dall'eccellente apporto in termini di know-how offerto dalle aziende presenti. Mi auguro quindi che anche nel prossimo futuro Sempla abbia la possibilità di partecipare in modo attivo ad iniziative di questo tipo finalizzate ad una reale e concreta condivisione di esperienze di valore".

La collaborazione di Sempla e IBM all'organizzazione di questa iniziativa conferma l'impegno delle due aziende nel porsi come punto di riferimento non solo per l'offerta di servizi business e IT consulting allo stato dell'arte, ma anche e soprattutto come promotori di un processo di innovazione continua volto a fornire utili soluzioni tecnologiche e applicative in linea con i processi di trasformazione in atto correlati agli strutturali cambiamenti economico-sociali e dei nuovi assetti normativi.



SEMPLA

Consulting
Technology
Outsourcing



IBM

L' IBM è una società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo. La strategia della IBM consiste nel costruire e attuare piani di innovazione insieme con i propri clienti e nel perfezionare continuamente il proprio portafoglio di offerta per trasferire loro un reale valore di business. IBM Corporation con sede ad Armonk opera in oltre 173 paesi con un organico di circa 400.000 dipendenti. E' presente in Italia con filiali e centri di supporto tecnico su tutto il territorio nazionale, cui si affianca una rete di oltre 3.500 business partner.

SEMPLA

Sempla è uno dei più importanti player nell'area dei servizi di business e IT consulting, program management, digital design, process e system design, package implementation e custom development, application modernization e servizi di business process outsourcing. Sempla opera principalmente nei mercati Finance, Assicurativo e Industriale vantando un'esperienza trentennale e importanti referenze che includono alcuni dei maggiori Gruppi Bancari e Assicurativi. Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo: <http://www.sempla.it>

Per informazioni stampa:

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Matteo Bovio

silvias@bpress.it; cristianar@bpress.it, matteob@bpress.it

Tel + 39 02 725851

Ufficio Stampa IBM

Morgana Stell

morgana.stell@it.ibm.com

Tel. +39 02 59620963

Sempla

Silvia Ieri

silvia.ieri@sempla.it

Tel + 39 0572 9080.31